

Ein Wochenende in Marriott-Hotels

Preisübergabe – General-Manager besucht Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement

Wiesau. (si) Hochkarätigen Besuch aus der Marriott-Hotelgruppe hatte die Staatliche Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau. Mit herzlichem Applaus begrüßten die Schüler der 12. und 13. Klasse den General-Manager Peter Lorenz, den Director of Sales and Marketing Jürgen Salzer und den Director of Human Resources Holger Lackemann.



Manager und Direktoren der Hotel-Gruppe Marriott besuchten die Staatliche Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement in Wiesau. Schulleiter Heinz Härtl (Zweiter von links) begrüßte die Gäste. Das Bild zeigt die Verantwortlichen der Schule mit General-Manager Peter Lorenz (links) und dem Director of Human Resources, Holger Lackemann (Dritter von rechts).

Bilder: si (2)

Anlass war die Überreichung der Preise an die Siegergruppen des „Terrassen-Projektes“. Im November 2007 durften Schülerteams ihre konkreten Vorschläge für eine zielgruppenorientierte Umgestaltung der Terrasse des „Renaissance Hotels“ in München präsentieren. Die Schüler

der Siegergruppe „Garden Side“ dürfen ein Wochenende in einem der

vier Münchener Hotels der Marriott-Kette verbringen – dazu gehören das „Renaissance-Hotel“ München, das „Courtyard by Marriott Munich City Center“, das „München Marriott Hotel“ und das „München Airport Marriott Hotel“. Einen Sonderpreis für die beste Präsentation erhielt das Team „Il Due“.

Nach der Preisübergabe brachte Holger Lackemann den Schülern das Unternehmensleitbild und die Personalpolitik der Marriott-Hotels näher. Wichtig sei, so Lackemann, dass man als Mitarbeiter Flexibilität und hauptsächlich den für die Branche notwendigen „Spirit to serve“ mitbringe, der das Unternehmen Marriott so erfolgreich gemacht habe. Das Motto der Schule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau „Gäste begeistern mit Freude und Kompetenz“ drücke diesen Anspruch

besonders gut aus. Insbesondere Fragen der Schüler zu Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten beantwortete Lackemann ausführlich.

Gemeinsam mit der Schulleitung und dem Vorsitzenden des Fördervereins, Bürgermeister Toni Dutz, vereinbarten die Hotelmanager aus München eine enge Zusammenarbeit und weitere Treffen, nachdem die bisherigen Praktika von Wiesauer Schülern im „Renaissance Hotel“ für beide Seiten sehr erfreulich verlaufen seien.

Wie sehr die Schülerinnen und Schüler von dieser Kooperation profitieren, wurde ihnen in dem Moment klar, als Personalleiter Holger Lackemann sehr freigiebig seine Visitenkarten verteilte und sich als Vermittler für Bewerbungen an alle der etwa 3000 Hotels der Marriott-Kette weltweit anbot.



Über ein Wochenende in einem der vier Hotels der Marriott-Kette in München dürfen sich die Schüler des Teams „Garden Side“ freuen. Mit ihren konkreten Vorschlägen für eine zielgruppenorientierte Umgestaltung der Terrasse des „Renaissance Hotels“ in München holten sich (von links) Nelly Pfister, Sabine Treml, Christina Austen und Sebastian Hoffmann den Sieg.